**คำถามท้ายบทที่ 7**

1. จงให้ความหมายของคำว่า การตลาด ในความหมายของท่านหลักจากที่ได้ศึกษาแล้ว

2. หน้าที่ทางการตลาดประกอบด้วยอะไรบ้าง อธิบายมาให้เข้าใจ

3. ให้บอกความสำคัญของสภาพแวดล้อมทางการตลาด พร้อมอธิบาย

4. ให้บอกความจำเป็นของการบริหารการตลาด พร้อมอธิบาย

5. ให้บอกความสำคัญของการพยากรณ์การตลาด และเพราะเหตุใดจึงนำมาใช้กับการตลาดพร้อมทั้งอธิบายให้เข้าใจ

6. ให้อธิบายถึงวงจรชีวิติผลิตภัณฑ์ หมายถึงอะไรประกอบด้วยอะไรบ้างอธิบาย

7. การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้าน การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์อย่างไร อธิบาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบมาให้เข้าใจ

8. คนกลางทางการตลาดมีอะไรบ้าง คนกลางแต่ละประเภทเหมาะกับกลุ่มสินค้าประเภทใดบ้าง พร้อมยกตัวอย่างมาให้เข้าใจ

9. กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วยอะไรบ้าง อธิบายมาเข้าใจ

10. ให้อธิบายแนวคิดการตลาดในแต่ละยุคมาอย่างละเอียด